

Médium, které z Vašeho zákazníka udělá partnera...



Potřebujete sdělovat víc, než jen co vyrábíte?

Zákazníci mají plné koše prospektů a přesto kupují u konkurence?

Dobrá znalost je základem důvěry. Dejte zákazníkům šanci, aby Vás lépe poznali!

Chcete skutečnou vlajkovou loď Vašeho image?

Také jste přemýšleli...

... jak zajistit, aby právě Vaše firma byla ta, kterou si automaticky vybírají zákazníci, na kterou první pomyslí při zadávání nových zakázek a kterou považují za důvěryhodnou? Jak zajistit, aby Vaše logo měli zákazníci často na očích v příjemné asociaci?

Zasílejte jim pravidelnou informaci o tom, co se u Vás děje nového. Zákazník má pocit, že na něj myslíte nejen s nabízeným sortimentem, ale přidáváte i něco navíc. Informace z oboru, z dění ve Vaší firmě, novinky na trhu, směr vývoje odvětví, představení zaměstnanců nebo celých oddělení, vyhlašování soutěží... to vše mluví o přátelském kontaktu, který vám vrátí vynaloženou péči v podobě nových zakázek.

Že je to moc práce a nemáte na to lidi?

Spolehněte se na odborníky, kteří už „rozjeli“ nejednen...



FIREMNÍ ČASOPIS

Popis produktu

Vyrobíme Váš firemní zákaznický časopis tak, aby jej Vaši zákazníci rádi četli a Vy jste měli minimum práce s jeho přípravou.

Vy dodáváte:

- konkrétní informace, technické podklady (např. produktové listy), obrázky, surové texty
- jednoho zaměstnance, odpovědného za předávání materiálů

My zajistíme zbytek:

- zkušené redaktory, fotografy, korektory, sazeče, grafiky, layout, články, tisk, výrobní termíny, rozeslání na Vaše zákazníky - a zajistíme zákonné povinnosti za Vás

Jaké formáty a typy časopisů lze použít?

Nejčastěji užívaným formátem je A4, A5, ale lze užít i jiný, libovolně velký formát. Tisk může být plnobarevný, nebo třeba jen jednobarevný, můžete vydávat třeba vlastní noviny...

Informace:

Mgr. Jana Brabcová, jednatelka společnosti

Hana Bosmanová, produkční

Bc. Andrea Vávrová, koordinátor projektů

VÝHODY PRO VÁS:

- ČASOPIS ZDARMA PŘINÁŠÍ NOVINKY Z OBORU AŽ NA STŮL VAŠEHO ZÁKAZNÍKA
- POMÁHÁTE ZÁKAZNÍKOVÍ „BÝT DOBRÝ“, TEDY BÝT AKTUÁLNĚ INFORMOVÁN
- ŠPIČKOVÝ POMĚR „VÝKON-CENA“
- MNOHEM ČASTĚJI SÁHNE ZÁKAZNÍK PO ČASOPISU NEŽ PO PROSPEKTU
- AKTUÁLNĚ INFORMUJE O DĚNÍ VE FIRMĚ, PRODUKTECH A SLUŽBÁCH, NOVINKÁCH... A TO VŠE V JEDNOM BALENÍ
- ČASOPIS MŮŽE BÝT VÍCEJAZYČNÝ
- ČASOPIS JE DAŇOVĚ ODEČITATELNÁ POLOŽKA
- SAMI URČUJETE DESIGN A OBSAH INFORMACE
- ČASOPIS ZLEPŠÍ VAŠE IMAGE
- ČASOPIS PODPORUJE LOAJALITU VAŠICH ZÁKAZNÍKŮ

VAŠE PREZENTACE:

- JEDNA Z NEJLEPŠÍCH MOŽNOSTÍ PREZENTOVAT SPOLEČNOST
- SAMI VOLÍTE MNOŽSTVÍ STRÁNEK, RUBRIKY, OBRÁZKY, TEXTY, OVLIVŇUJETE DESIGN

SOUVISEJÍCÍ PRODUKTY:

KURZ Z CYKLU MANAGERS TO MANAGERS “TVORBA FIREMNÍCH ČASOPISŮ”