

Behaviorální ekonomie pro manažery a personalisty

Porozumíte zdánlivě iracionálnímu chování lidí na pracovišti a lépe ho odhadnete předem

Dovedete ušetřit za neefektivní benefity a lépe motivovat podřízené



Obsah kurzu:

- Jak vlastně „funguje“ člověk? (základní opory a hlavní omyly)
- Prokrastinace – proč odkládáme práci na zítřek?
- Více peněz za méně práce – proč velké bonusy často nefungují
- Smysl a cíl promítnutý do ekonomických výsledků
- IKEA efekt – proč tolik přeceňujeme svou vlastní práci
- Ekonomické ztráty způsobené preferencí vlastních řešení
- Vnímání spravedlnosti a proč nám na ní tolik záleží?
- Adaptace a její důsledky na pracovišti, lekce z naší iracionality, o emocích a empatii, dlouhodobé následky krátkodobých emocí
- Proč máme potřebu všechno testovat
- Jak využít výsledky experimentální ekonomie v praxi?

Rozsah: 8 hodin, 1 den výuky

Určeno: pro manažery, personalisty

Termíny a ceny
(načtete QR)

