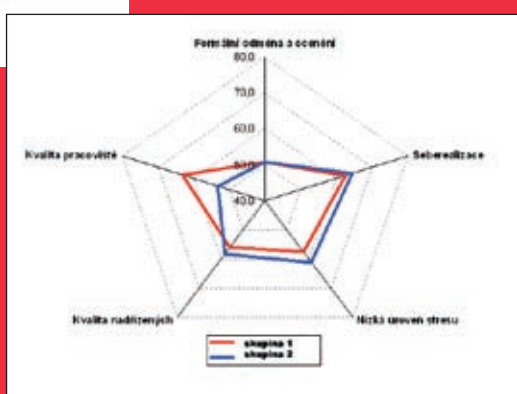
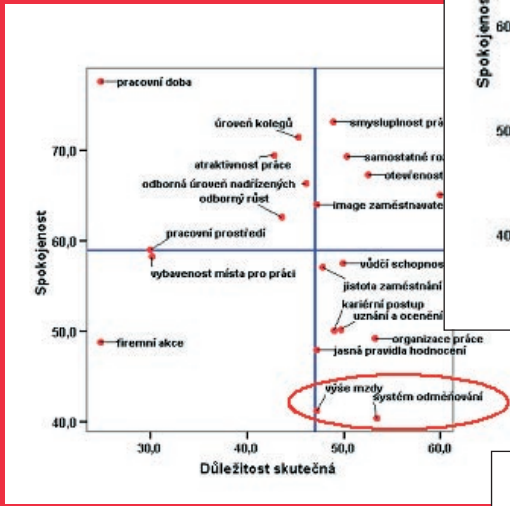
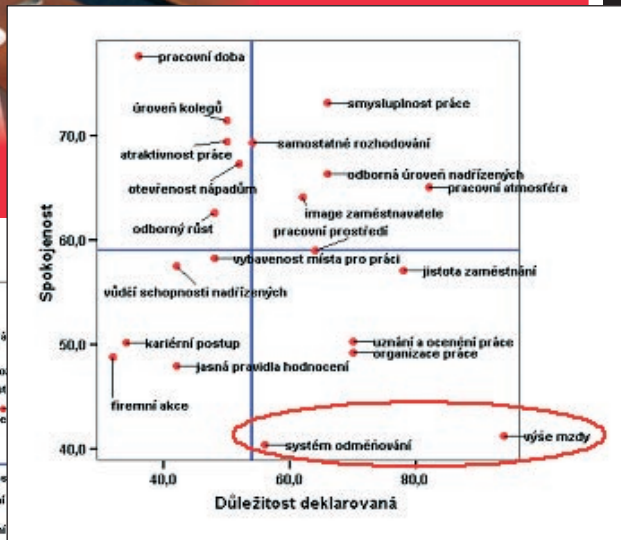
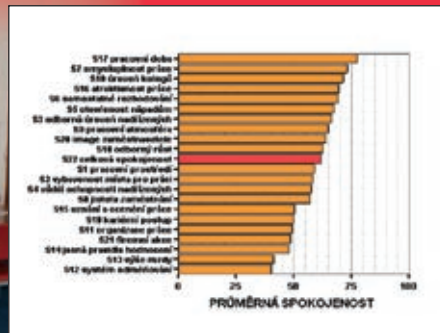




VÝZKUMY UVNITŘ SPOLEČNOSTI

Interním zákazníkem je každý zaměstnanec firmy. Co o něm ale víme?



Co vlastně chtějí
Vaši zaměstnanci?

Kopou opravdu za
Váš tým?

Co ovlivňuje
atmosféru ve
firmě?

Máme zvednout
mzdy nebo stačí
jen změnit systém
odměňování?

Co vám nejvíc
škodí a co může
pomoci?

Všechno už jste zvládli...

... věnujete se zákazníkům, seč to jde, pracujete na zvýšení firemního image, nakoupili jste nové technologie a stroje. Expandujete na další trhy. Potřebujete, aby Vaši zaměstnanci drželi při sobě, aby zabrali, když je to nutné, aby dělali čest své firmě. Možná to někde trochu pokulhává, ještě si nezvykli na změny a už přicházejí další... Někteří z nejlepších odešli. Co se děje pod zdánlivě klidnou hladinou vnitrofiremní komunikace? Zařídili jste jim kurzy, zvýšili platy, mají pružnou pracovní dobu - a přesto se můžete jen dohadovat, proč to občas zaskřípe a odejde člověk, se kterým jste počítali. Nechcete přece jen...

...raději vědět?



HUMAN RESOURCES

Analýzy a výzkumy

- výzkum vnitrofiremní komunikace (spokojenost zaměstnanců, hodnoty a identifikace se zaměstnavatelem, prvky motivace, možnosti úspor)
- analýzy vnitrofiremního prostředí, pretesty, rychlá statistická šetření, výzkumy mínění
- testování kvality práce zaměstnanců ve styku s veřejností /mystery shopping/
- FOCUS GROUPS
- testování komunikačních strategií

Techniky výzkumů

- kvalitativní (focus groups, hloubkové rozhovory, expertní rozhovory, polostrukturované rozhovory)
- kvantitativní (výběrová dotazníková šetření se statistickou analýzou a testováním významnosti, rozhovory face-to-face, telefonní dotazování, internetový výzkum)

Poradenství

- komunikační mix, návrhy projektů integrovaného komunikačního mixu
- implementace image do řad zaměstnanců
- koncepce krizové komunikace
- návrh a organizování zaměstnaneckých programů

Informace

Ing. Lubor Tvrдый, Ing. Petr Svoboda, Mgr. Jana Brabcová

VÝHODY PRO VÁS:

- OVĚŘENÉ METODY, KTERÉ FUNGUJÍ
- NEŘEKNEME VÁM JEN, CO DĚLÁTE ŠPATNĚ, PORADÍME I JAK TO DĚLAT LÉPE
- SERVIS DO NEJMENŠÍHO DETAILU
- SPOLUPRÁCE SE ŠPIČKOVÝMI ODBORNÍKY

MODERNÍ METODY A TECHNIKY VÝZKUMU

PROČ? JAK?

- CHCETE POROZUMĚT PROBLÉMU, POCHOPIT VÝZNAM, POSTIHNOUT SKUTEČNOST V CELÉ ŠÍŘI A SLOŽITOSTI PROBLEMATIKY KOLIK? JAK ČASTO?
- CHCETE ČÍSLA A STATISTICKY PODLOŽENÉ OBJEKTIVNÍ VÝSLEDKY
- CHCETE PŘESNĚ POPSAT JEVI UŽ PŘESNĚ VYMEZENÉ

SOUVISEJÍCÍ PRODUKTY

- KOMPLEXNÍ PROJEKTY
- REKLAMNÍ PORADENSTVÍ
- OUTSOURCING VZDĚLÁVÁNÍ
- PUBLIC RELATIONS
- FIREMNÍ ČASOPISY
- REKLAMNÍ A TISKOVÁ PRODUKCE